Assemblée Générale Ordinaire de l'année 2024

Tourisme
Aire sur l'Adour
Eugénie les Bains

Office de Tourisme Communautaire d'Aire sur l'Adour

Retour en images sur 2024

ÉCHANGES

FORMATIONS

PROJETS

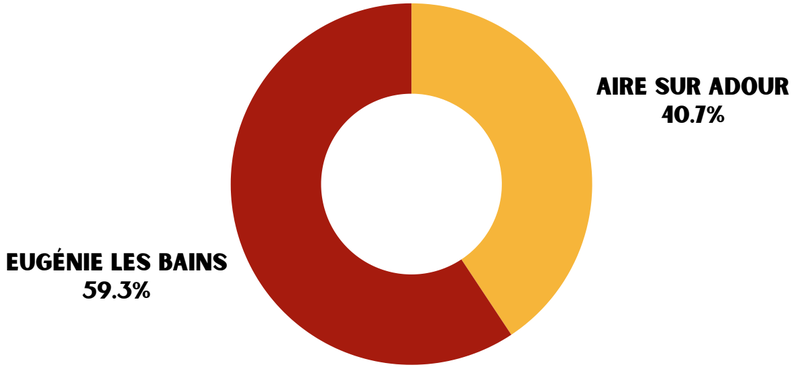
VISITES

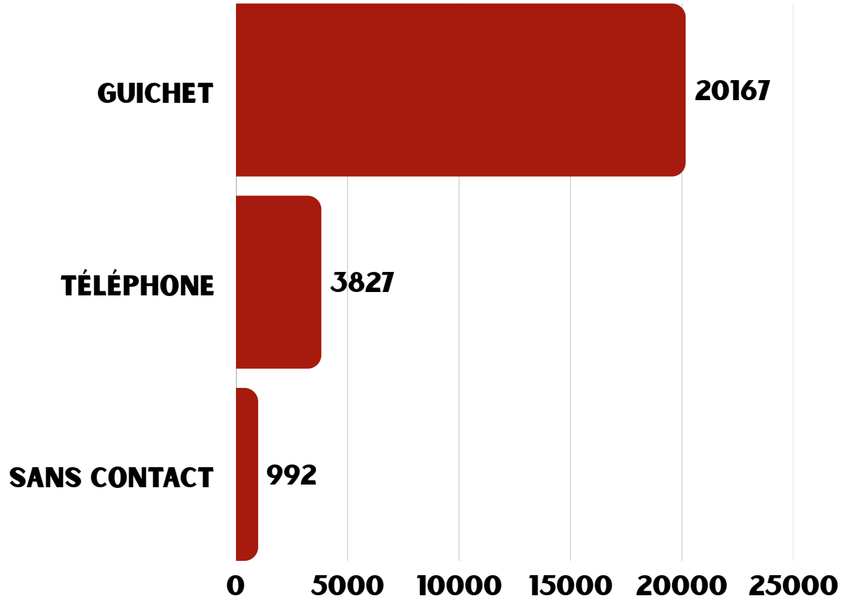
CIBLE THERMALISME

BILAN MORAL 2024

Du Côté de l'Accueil

RÉPARTITION ANTENNES DES 24 128 PERSONNES





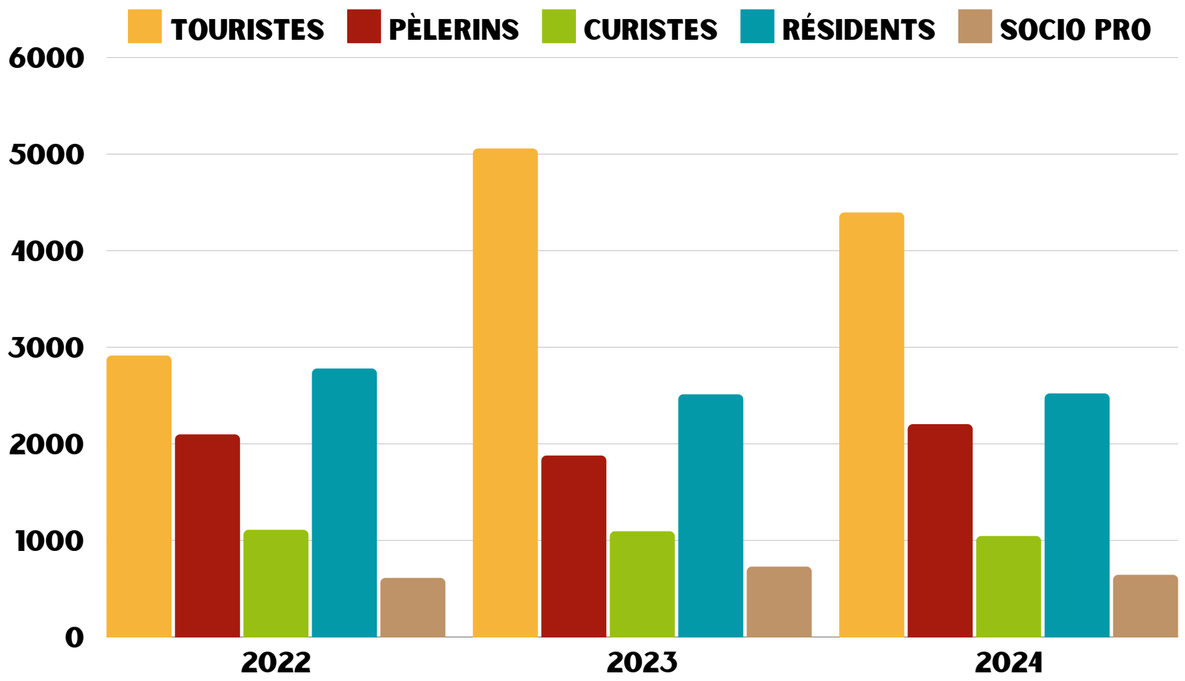
- Hausse de fréquentation à Eugénie au guichet +17,5%
- Hausse de fréquentation à Aire au guichet +14,6%
- Hausse de 7% des disponibilités envoyées au curistes
- Hausse de 40% des demandes de billetteries à Aire et baisse de 10,6% à Eugénie

- Accueil hors les murs : 2388 personnes soit 9%
  - 27% pot camping des sources à Eugénie (9 rdv moyenne de 72 pax)
  - 32% pot bienvenue village Eugénie(19 rdv moyenne de 40 pax)
  - 41% permanence thermes Eugénie (20 rdv moyenne de 50 pax)

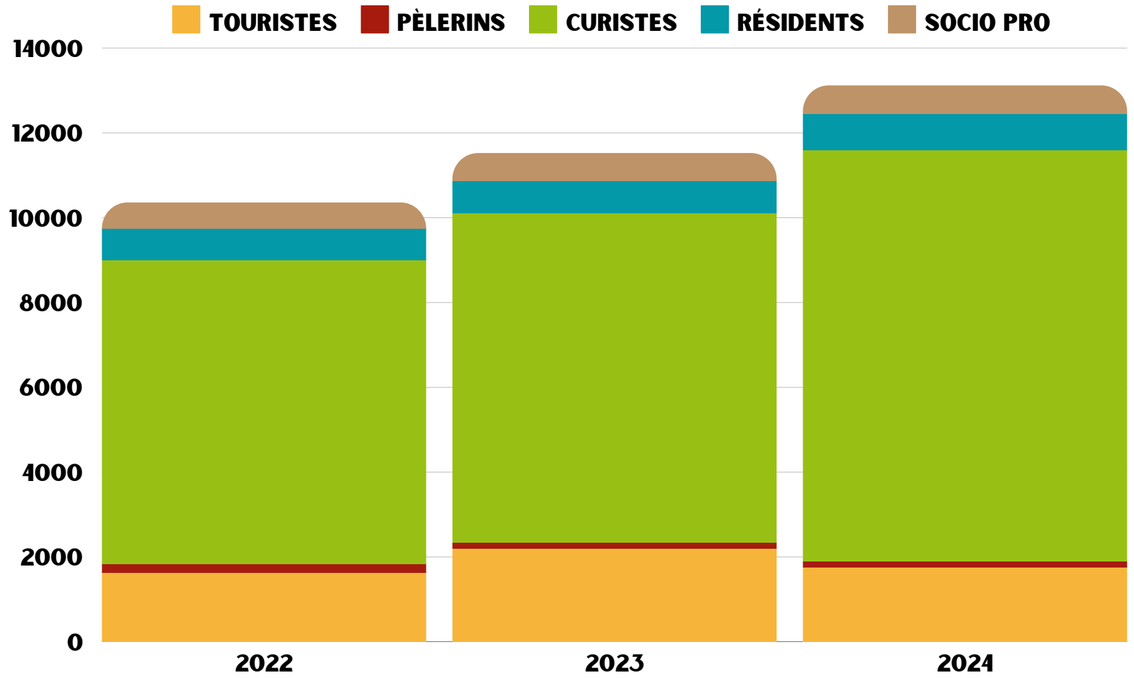
- Thermes Eugénie : 7800 curistes soit +1,7% comparé à 2023

Du Côté de l'Accueil

AIRE SUR ADOUR

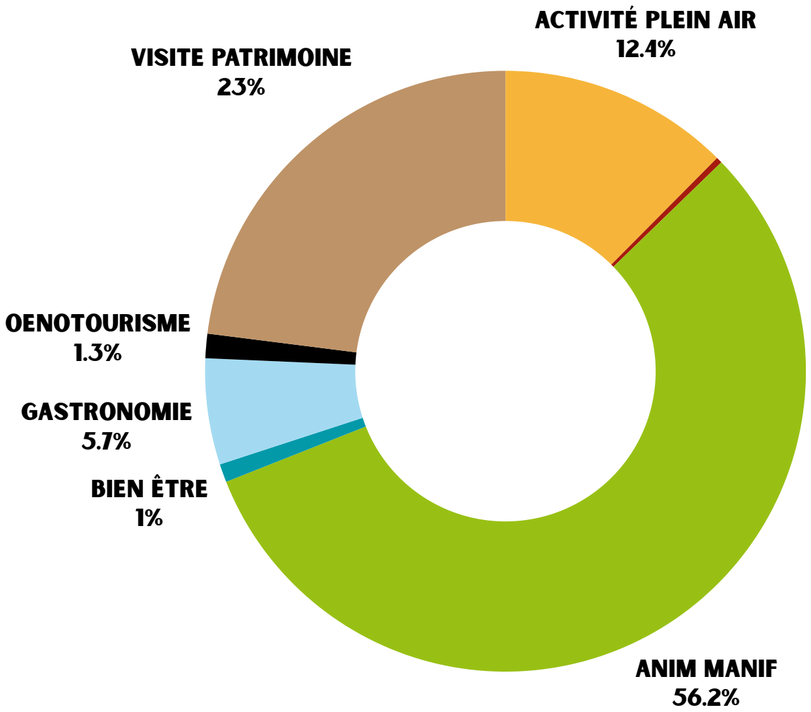


EUGENIE LES BAINS



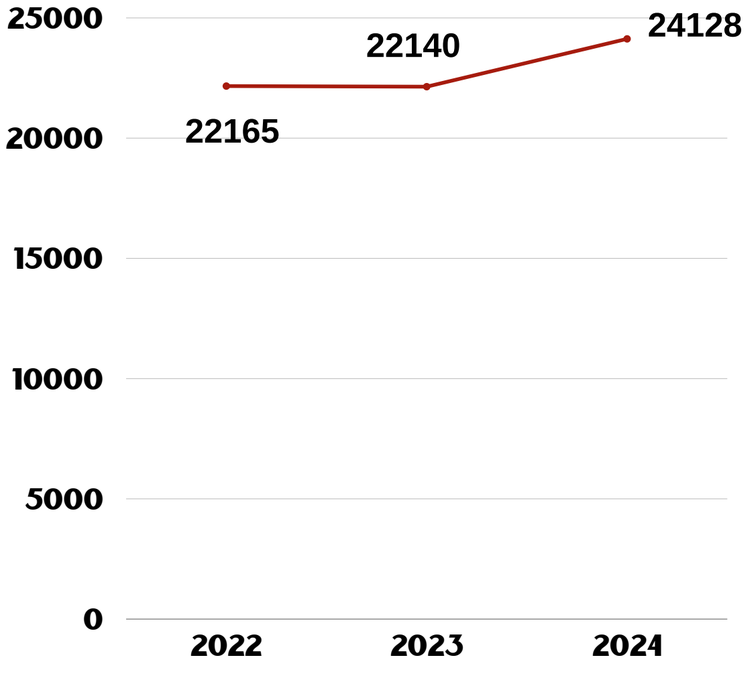
Du Côté de l'Accueil

TYPE DE DEMANDES



EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

Tous modes de contact confondu



Et en dehors de l’accueil ?

Une subvention municipale d’Eugénie les Bains (environ 12 000€)
15h/semaine d’animation sur la station thermale

- 234 pers. accompagnées en rando débutant (près de 80 rando durée 1h)
- 818 pers. accueillies en séance de cinéma (soit 39 séances)
- 46h passées en permanence thermes
- 40h passées en distribution documentation (Aire et Eugénie confondu)

Terra Aventura : 2 parcours actifs

- 2623 joueurs sur le parcours du centre ville et 2712 sur le bois d’Aire
- Landes, Gironde et PA sont les départements en tête sauf aux vacances scolaires et sur les mois de février, avril, mai, juin, septembre octobre où les départements de Charentes et des Deux Sèvres sont dans le top 3
- A noter 10 à 18% des joueurs sont hors Nouvelle Aquitaine
- Mai, Juin et Novembre joueurs allemands et belges font leur apparition
- Zacquet (ville) -6,8% et Zenight (bois) -21,2% => météo et JO

Rappel des missions

- 15h animations semaine sur Eugénie
- Label Tourisme et Handicap
- Accueil hors les murs

Julie

- Responsable RH
- Gestion Administrative
- Relation élus
- Comptabilité (dépenses)

Camille

- Référente Hébergement
- Référente Taxe de Séjour
- Comptabilité (recettes)
- Référente Qualité

Mylène

- Référente Boutique
- Référente Billetterie
- Référente partenariats
- Commerciale

Marie

- Référente Patrimoine
- Référente Animations
- Développement durable
- Référente Groupe

Manon

- Référente Communication
- Référente Landes Intérieures
- Relations Presse
- Graphisme

Notre site internet

www.tourisme-aire-eugenie.fr

43 000 utilisateurs sur 2024

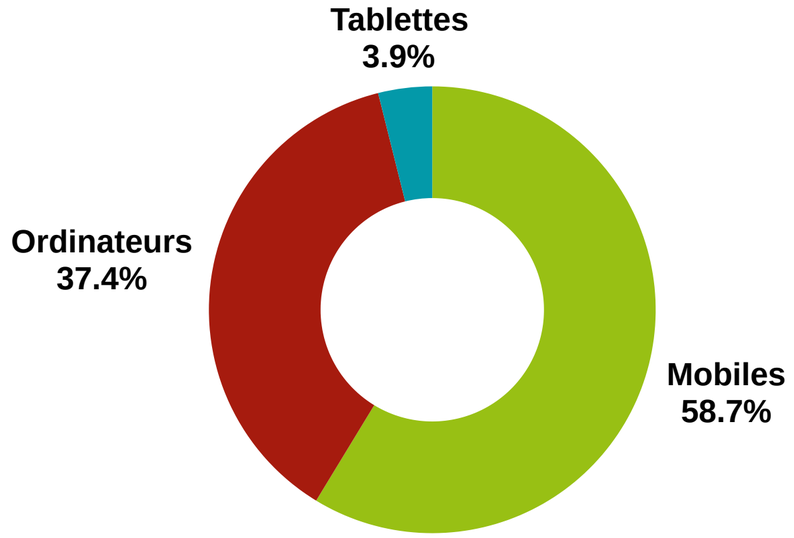
- 95% français
- 4,6% allemands
- 1,6% USA)

Comparaison avec 2023 impossible liée au passage à la GA4

95% Organic Search, 44,2% Direct et 2% Organic Social

Top des pages :

- 14% temps forts
- 12% accueil
- 6% agenda
- 5% où dormir
- 2,6% thermes
- 2,4 % location vacances



Le Pôle Communication

Manon

- **Relation presse :**

- Radio d’Artagnan : 7 passages à l’antenne
- France bleu : 10 interviews
- Sud-Ouest : articles réalisés par Charles

- **Guide touristique :**

Graphisme réalisé à 100% avec 5000 impressions

- **Landes intérieures :**

Travail avec 6 OT : Pays Grenadois, Marsan Tourisme, Landes Chalosse, Terres de Chalosse et Cœur des Landes.
Communication via blog :
https://www.landes-interieures.fr/
Réunions trimestrielle pour choix des articles du blog

Le Pôle Communication

Manon

- **Lancement saison :**

Deuxième édition lors de l’inauguration de la boutique Eugénie-les-Bains

- **Promotion du territoire et des partenaires :**

Diffusion des vidéos réalisées, promotion des associations pour les JO25, jeu concours Noël

- **Formation AFCA**

Dispense de 2 jours de formation sur la communication à des élèves de l’AFCA, renouvellement en 2025

Le Pôle Communication

Manon

Le wifi a été utilisé par **1589** personnes en 2024
(**+20%** par rapport à 2023)

Notre page Facebook compte 4219 abonnés soit une hausse de **5%** comparé à 2023
3355 j'aime en 2023 soit **+2%**

La newsletter des **animations** est ouverte en moyenne à **35%**
La newsletter des **hébergeurs** est ouverte en moyenne à **66%**
La newsletter **pro** est ouverte en moyenne à **44%**

Notre page Instagram compte 657 abonnés soit une hausse de **25%** comparé à 2022

Le Pôle Communication

Manon

Utilisation de la **charte graphique** créée en 2024 en lien avec la marque **Destination d'excellence** et nos valeurs de **développement durable**.
Reprise des couleurs du logo et travail 2024 d'**uniformisation** des éditions et de toutes les communications de l'OT.

Tourisme
Aire sur l'Adour
Eugénie les Bains

Création d'un **planning sur les réseaux sociaux** avec des thématiques fixes :

- lundi, les animations
- mardi, les visites guidées
- mercredi, les sites touristiques
- jeudi, les activités
- vendredi, les viticulteurs
- samedi, les fêtes de villages
- dimanche, les billetteries

Le Pôle Commercialisation

Mylène

Partenariats 2024 :

• **151** Prestataires (soit +2,1% /2023)
• **27** Nouveaux partenaires
Total : **13 950€**
Hausse des cotisations +10€

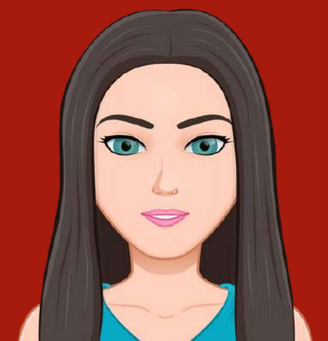
Nouveau partenariat : Aire Pub

Billetteries 2024:

- **16 interlocuteurs** en 2024 pour **41 animations**
- Sur 16 interlocuteurs :
  - 3 sont des privés ou hors CDC
  - 15 sont des associations et 1 est un partenaire privé
- **123 729€** transité par l'Office de Tourisme soit **7 096 tickets**
- **3 788€** de fonds propres
- **Hausse** du nombre de tickets de **19%** comparé à 2023
- **90,7%** des ventes se font au **guichet** et **9,3%** sur **internet**

Toutes les associations de la CDC sont les bienvenues !

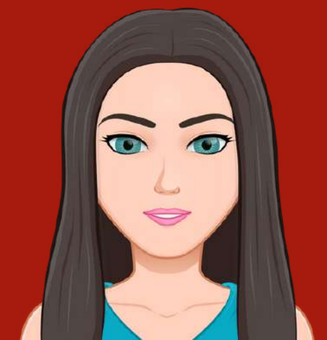
Le Pôle Commercialisation



Mylène

Boutique

Le Pôle Commercialisation



Mylène

Boutique

Le Pôle Commercialisation

Mylène

Zoom sur les ventes de marchandises

		2023	2024
Chiffre d'affaire (CA)	Aire	RAS	1 009€
	Eugénie		8 693,78€
	Cumul	1 755€	9 702,78€
Marge	Aire	RAS	468,25€
	Eugénie		1 583,40€
	Cumul		2 051,65€

Top 5 des produits les + vendus : rillettes de Poutchas, confiture framboise, pruneaux armagnac, choconoun et croustinoun.

L'OT a généré 1 167€ chez ses fournisseurs de la CDC soit 222 produits et 9461€ tous fournisseurs confondus à 1h max de route

Le Pôle Animation

Marie

- **1216 fiches animations** créées sur Tourinsoft uniquement comcom et 266 dans le Gers hors comcom

- **375** visiteurs dans nos visites guidées, hausse de fréquentation + **365** personnes venues en groupes (scolaires ou autre)

Nouveauté 2024: visite d'Aire en partenariat avec l'AFCA: *Les Monuments font leur cirque* à un horaire + adapté à la chaleur estivale: 18h

- **Guide des visites guidées**, réalisé à l'échelle des Landes Intérieures. But : promouvoir les visites guidées estivales (juin à septembre). Réalisé par nos soins. Ne sera plus reconduit car aucun OT ne se l'est vraiment approprié=> outil peu utile

Le Pôle Animation

Marie

- Collaboration avec le Chargé de mission régulation scolaire à la Direction des services départementaux de l'Education nationale des Landes : **Christophe Sourrouillé, pour créer des visites adaptées aux classes de maternelles et mieux communiquer**

- Reprise de la **“Ronde des commerçants” de mars à août** : **8 articles publiés** en 2024 sur notre page FB, très “likés” et partagés par les locaux. Mise en lumière appréciée

- Création d’une **Chasse aux Trésors** pour le Château Laffitte-Teston à Maumusson-Laguian (32)

PORTRAIT DE COMMERCANT

Aazam Pizza, Hamid Rashidi

6 bis rue Henri Labeyrie 40800 AIRE SUR L'ADOUR

Téléphone : 05 58 52 43 86

Page Facebook : Aazam Pizza

Bonjour, tout d'abord, êtes-vous originaire d'ici ?

Non du tout, je suis de région parisienne et j'habite ici depuis trois ans. Avec ma femme et mes enfants, nous avons décidé d'aller habiter ailleurs car cette région de nous convenait plus, on rêvait de tranquilité pour nous et les petits.

Présentez moi ce que vous proposez en quelques mots...

J'élabore des pizzas en vente à emporter. J'ai tout de même mis quelques tables et chaises pour ceux qui souhaitent les déguster sur place.

J'en propose une quinzaine aux goûts variés avec, soit une base tomate (Margherita, Reine, Peperonni, Veggie,), soit crème fraiche (Raclette, Savoyarde, Forestière, curry) soit sauce barbecue (gourmande ou spicy gourmande) et enfin la Spéciale, la Aazam pizza au magret et au Foie gras !

Et si les gens ne trouvent pas leur bonheur dans mes propositions toutes faites, ils peuvent aussi créer leur propre pizza de A à Z: choix de la taille, de l'épaisseur de la pâte, de la base et enfin de 3 ingrédients (ou plus !).

De plus, j'essaye de me renouveler avec une nouveauté tous les 3-4 mois : la pizza au kebab ne saurait tarder !

Comment avez-vous eu l'idée de faire ce métier ?

Autrefois, j'ai été brancardier à l'hôpital pendant 12 ans puis je suis arrivé ici au chômage, pensant que j'allais trouver un travail en tant que brancardier. Mais je ne trouvais rien.

Puis je me suis longuement demandé ce que je savais faire... Et je me suis souvenue qu'avant d'être brancardier, j'ai travaillé plus de 13 ans dans de grandes enseignes de pizzas en tant que pizzaiolo et livreur !

Un jour, je suis passé devant ce local à louer et je me suis dit que j'y verrai bien une pizzeria et l'histoire est née comme ça, il y a 4 mois. J'aime ce lieu historique qu'est cette maison et je veux que les gens s'y sentent bien. J'y ai donc installé un écran pour regarder les matchs, un piano à disposition pour les musiciens afin que ça devienne un vrai lieu convivial !

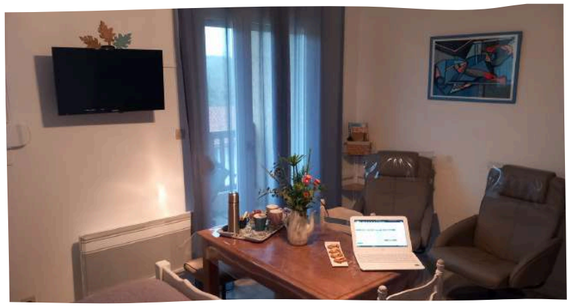
Qui est votre clientèle ?

Les aturins, beaucoup et des alentours, du Gers des Pyrénées-Atlantiques, des gens de passage, quelques pèlerins. J'ai pas mal d'habitués aussi.

Le Pôle Hébergements

Camille

Porteur de projet : accompagnement de 28 porteurs sur 8 communes de notre Comcom



Classements 2024 : 112 classements dont
91 reclassements, 3 créations en meublé de tourisme, 15 rachats et 3 changement de location à l'année à location touristique

Guide Hébergements et Guide Pèlerin 2025 :

- Hôtels : 7 structures (6 proprios)
- Meublés de tourisme : 267 logements (99 proprios)
- Chambres d'Hôtes : 4 structures (4 proprios)
- Campings : 4 structures (4 proprios)
- Gîtes Pèlerins : 8 structures (8 proprios)

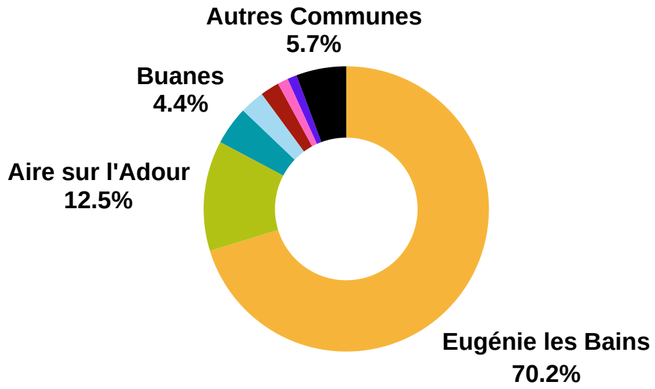
soit un total de 121 hébergeurs pour 290 structures, 31650€ de cotisation, quasi 4 mois de rendez-vous.

Goutte :
remise à jour de la grille pour tout le monde
20 proprios (43 logements) lauréats à la goutte (7 de + qu'en 2024)

La Taxe de Séjour

Camille

Répartition de la part de la taxe de séjour du territoire en 2024



- Bahus Soubiran 2,8%
- Barcelonne du Gers 2,2%
- Vielle Tursan 1.2%
- Duhort Bachen 1,1%

	Total en nombre de nuitées		Variation 2023/2024
	2023	2024	
Aire sur l'Adour	25 339	23 556	-7,04%
Arblade le Bas	134	176	31,34%
Aurensan	6		-100,00%
Bahus Soubiran	4 842	5 234	8,10%
Barcelonne du Gers	3 397	4 049	19,19%
Bernède	0	668	
Buanes	5 282	8 207	55,38%
Classun	623	710	13,96%
Corneillan	288	1 149	298,96%
Duhort Bachen	1 138	2 007	76,36%
Eugénie les Bains	137 648	132 168	-3,98%
Gée Rivière	84	236	180,95%
Lannux	101	76	-24,75%
Latrille	154	538	249,35%
Projan	0	373	
Renung	0	501	
Saint Agnet	228	524	129,82%
Saint Loubouer	1 074	1 707	58,94%
Sarron	0	227	
Ségos	1 267	1 296	2,29%
Vergoignan	23	245	965,22%
Vielle Tursan	2 374	2 252	-5,14%
Total	**184 002**	**185 899**	**1%**

La Taxe de Séjour

Camille

Animation de la gestion de la taxe de séjour :

travail en collaboration avec Sandrine de la Communauté de Communes d'Aire sur l'Adour => suivi des relances, des paiements et MAJ de la base de données

Mise à jour des déclarations 2023

- En janvier 2023 : 179 330 nuitées déclarées
- En janvier 2024 : 184 002 nuitées déclarées

=> 4 672 nuitées régularisées en 2024 soit +2,6%

Evolution des modes de paiements en 1 année

- En 2023 : 34,5% des paiements en chèque et 46,9% des paiements par virement
- En 2024 : 24,1% des paiements en chèque et 60,5% des paiements par virement

=> hausse de 73,09% des virements entre 2023 et 2024
=> baisse de 5,98% des chèques entre 2023 et 2024

Nombre d'hébergeurs accompagnés : 7 propriétaires pour 2024

Intervention et Labels

Camille

<u>Assise st jacques</u> : demande de l’Agence Française des Chemins de Compostelle d’intervenir en tant qu’expert des logements touristiques

<u>Qualité Tourisme devient Destination d’Excellence</u>

Obtention renouvellement marque le 09/02/2024 pour 5 ans

Amélioration pour les 5 ans à venir => la stratégie, la convention d’objectif avec la Communauté de Communes, les aspects intérieurs et extérieurs de nos locaux, plus d’échanges avec nos socio pros

La marque devient un label ! Travail à mener sur 2025 pour obtention du label

<u>Tourisme et Handicap</u>

Travail de Julie Drouilhet mené en 2024
Travaux à prévoir sur Eugénie sur 2025 pour audit 2nd semestre 2025

PROJETS 2025

Ce qui nous attend pour 2025

- Accompagnement du cabinet pour la mise en place d’une stratégie de territoire
- Ouverture d’une micro aventure le 9 avril 2025
- Poursuite du travail avec Landes Intérieures (6 OTs)
- Travail avec la comcom (taxe séjour, convention objectifs à renouveler)
- Travaux de taille novembre 2025 à mars 2026 OT Eugénie les Bains
- Travail à échelle de la CDC pour projet scolaires (médiathèque OT)

Ce qui nous attend pour 2025

- Ouverture d’une partie boutique à Aire sur l’Adour
- Adaptation de l’équipe au rythme à 4,8 ETP sans saisonnière
- Gestion de nouvelles missions : gestion taxe séjour et 15h animations et musée Gaston Larrieu municipalité d’Eugénie les Bains
- Poursuivre présence hors les murs
- Obtention de la marque Destination d’Excellence
- Obtention de la marque Tourisme et Handicap

Tourisme Aire Eugénie

accueil@tourisme-aire-eugenie.fr

05 58 71 64 70

www.tourisme-aire-eugenie.fr

Tourisme Aire Eugénie

Un grand merci à tous !

... et maintenant ... place à l'apéro